

YPF **Serviclub**

JAVIER EROSQUIDE
4540 5678 1234 5670

VIAJAMOS CON VOS

ACUERDO CAT - YPF

En pos del desarrollo del turismo interno



CAT Cámara Argentina
de Turismo

YPF



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

ESTRUCTURA DE LA PRESENTACIÓN

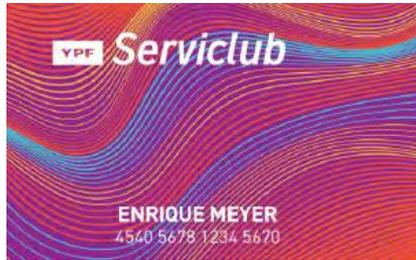
1. **CÍRCULO VIRTUOSO**, actores y roles del Acuerdo
2. **ALCANCE FEDERAL**
3. **OBJETIVO**
4. **CÓMO LO LOGRAMOS?**
5. **YPF & “YPF SERVICLUB”**
6. **BENEFICIOS para los PRESTADORES**
7. **CÓMO NOS SUMAMOS?**
8. **PRÓXIMOS PASOS**
9. **CALENDARIO**
10. **CONCLUSIÓN**



VIAJAMOS
CON VOS

ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

Participación de todos los DESTINOS TURÍSTICOS del PAÍS





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

OBJETIVO





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

**Potenciar el desarrollo del turismo interno
con la participación *federal*
de *todos los destinos turísticos del país***





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

¿CÓMO?





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

**Reconvirtiendo el Programa de Fidelización
“YPF SERVICLUB” hacia la actividad turística,
incorporando a los *prestadores* en el menú de
BENEFICIOS con “*productos y experiencias*”
*en todos los destinos turísticos del país***



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

YPF





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

- Es la empresa más grande del país
- Presencia en todo el país a través de **1.500 estaciones de servicio**
- **1.000.000 de clientes** las visitan por día
- Programa de Fidelización “**YPF SERVICLUB**”



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

YPF SERVICLUB





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

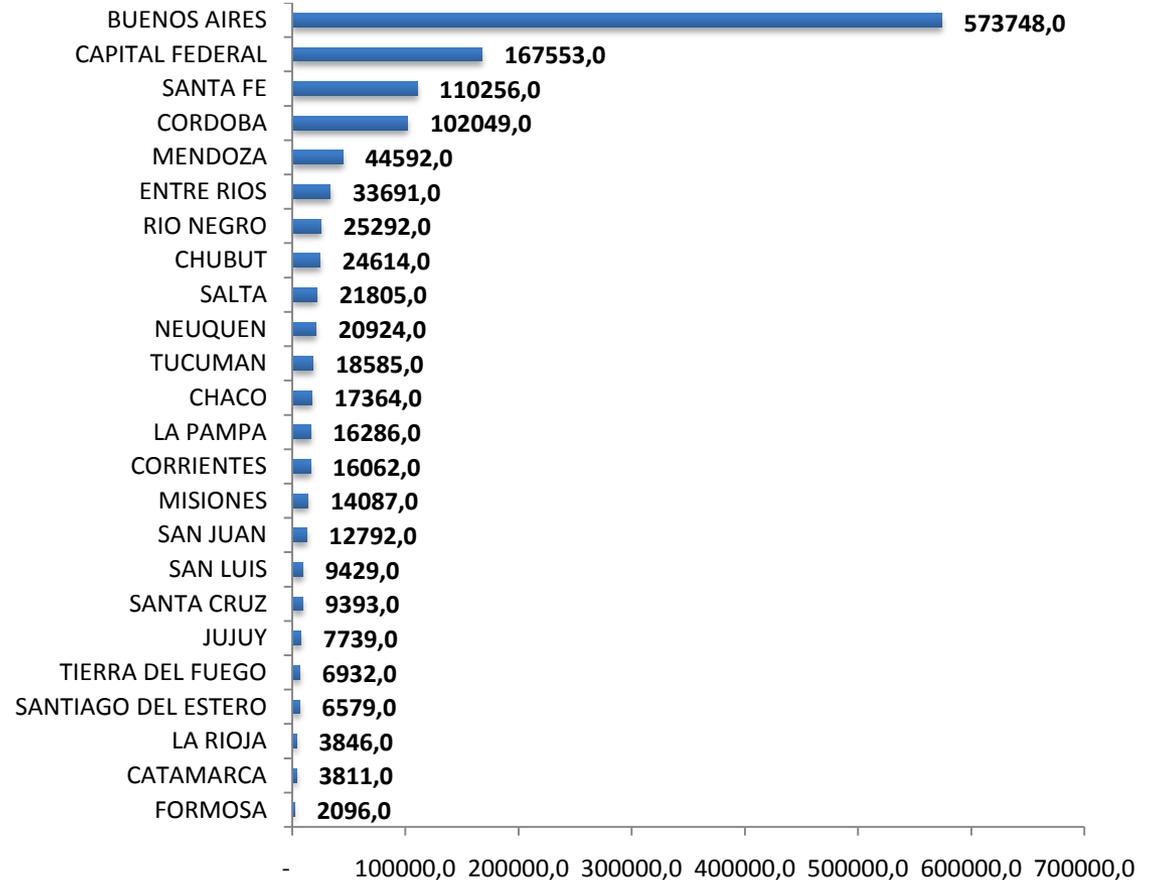
- **1.269.525 socios en TODAS LAS PROVINCIAS y CABA**
- Hasta hoy,
 - ✓ **Sujeto a consumo de producto YPF**
 - ✓ **Único centro de redención en Buenos Aires**



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

Provincia	Socios	% del Total
FORMOSA	2.096	0,17%
CATAMARCA	3.811	0,30%
LA RIOJA	3.846	0,30%
SANTIAGO DEL ESTERO	6.579	0,52%
TIERRA DEL FUEGO	6.932	0,55%
JUJUY	7.739	0,61%
SANTA CRUZ	9.393	0,74%
SAN LUIS	9.429	0,74%
SAN JUAN	12.792	1,01%
MISIONES	14.087	1,11%
CORRIENTES	16.062	1,27%
LA PAMPA	16.286	1,28%
CHACO	17.364	1,37%
TUCUMAN	18.585	1,46%
NEUQUEN	20.924	1,65%
SALTA	21.805	1,72%
CHUBUT	24.614	1,94%
RIO NEGRO	25.292	1,99%
ENTRE RIOS	33.691	2,65%
MENDOZA	44.592	3,51%
CORDOBA	102.049	8,04%
SANTA FE	110.256	8,68%
CAPITAL FEDERAL	167.553	13,20%
BUENOS AIRES	573.748	45,19%
Total	1.269.525	100,00%





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

Beneficios para prestadores turísticos





ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

- **POTENCIAR el TURISMO INTERNO**
- Proyección a **3.000.000 de socios para 2014**
- Usuarios **sin necesidad de consumo de productos YPF**
- **Campaña Nacional de Comunicación** - Visibilidad
- **Fuerte inversión publicitaria de los destinos y prestadores turísticos** del Programa
- **GEOLOCALIZACIÓN del consumidor**
- **Valor agregado “de pertencer”**

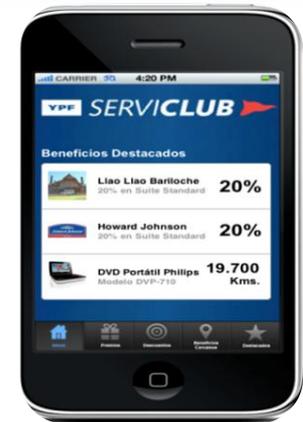


ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

COMUNICACIÓN y VISIBILIDAD

- *Puntos de venta – 1.500 estaciones*
- *Campaña Nacional de Comunicación*
- *Radio, TV, Gráfica*
- *Página Web, Redes Sociales*
- *Marketing Directo sobre socios*
- *Aplicaciones Móviles*



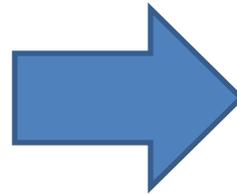


ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

¿CÓMO NOS SUMAMOS?

- *Descuentos*
- *Propuestas especiales*
- *Experiencias*
- *Amenidades*
- *Productos relacionados al turismo*



En función a las
necesidades y
disponibilidad del
prestador
“CONVENIENCIA”



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

PRÓXIMOS PASOS

- 1. Las Entidades “Presentan” el Programa a los prestadores*
- 2. “Obtienen” el interés del prestador de participar*
- 3. “Informan” a la CAT sobre los potenciales prestadores a adherir*
- 4. La CAT “implementa la adhesión”, en conjunto con YPF*
- 5. Se concreta el “ALTA” al Programa*



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

CALENDARIO

21 DE OCTUBRE

✓ *Presentación y Firma del Acuerdo CAT-YPF*

NOVIEMBRE-DICIEMBRE-ENERO

✓ *Adhesión de prestadores turísticos al Programa*

FEBRERO 2014

✓ *Vigencia/Lanzamiento del Programa*



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

CONCLUSIÓN



ACUERDO CAT – YPF

En pos del desarrollo del turismo interno

*Excelente Oportunidad para “Potenciar el crecimiento del Turismo Interno” y la “Promoción de nuestros destinos” bajo la plataforma del Programa de Fidelización “YPF SERVICLUB”, beneficiándonos al sumar “propuestas y experiencias” en función de las necesidades **CONVENIENCIA** de los prestadores*



YPF **Serviclub**

JAVIER EROSQUIDE
4540 5678 1234 5670

VIAJAMOS CON VOS

ACUERDO CAT - YPF

En pos del desarrollo del turismo interno



YPF

CAT Cámara Argentina
de Turismo