



20
17

ANUARIO
AGENCIAS DE VIAJES
DE LA REPÚBLICA
ARGENTINA

INDICE TEMÁTICO

1

**PANORAMA
MUNDIAL Y
NACIONAL**

2

**LAS AGENCIAS
DE VIAJES EN
ARGENTINA**

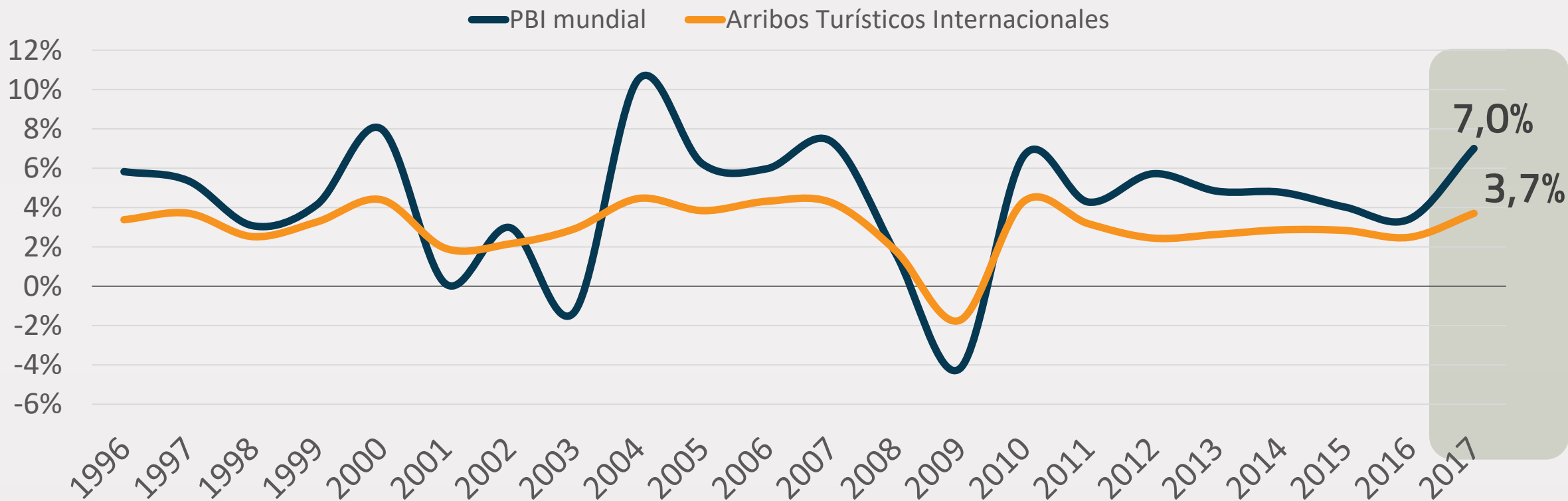
3

**PERSPECTIVAS
2018**

1

PANORAMA MUNDIAL Y NACIONAL

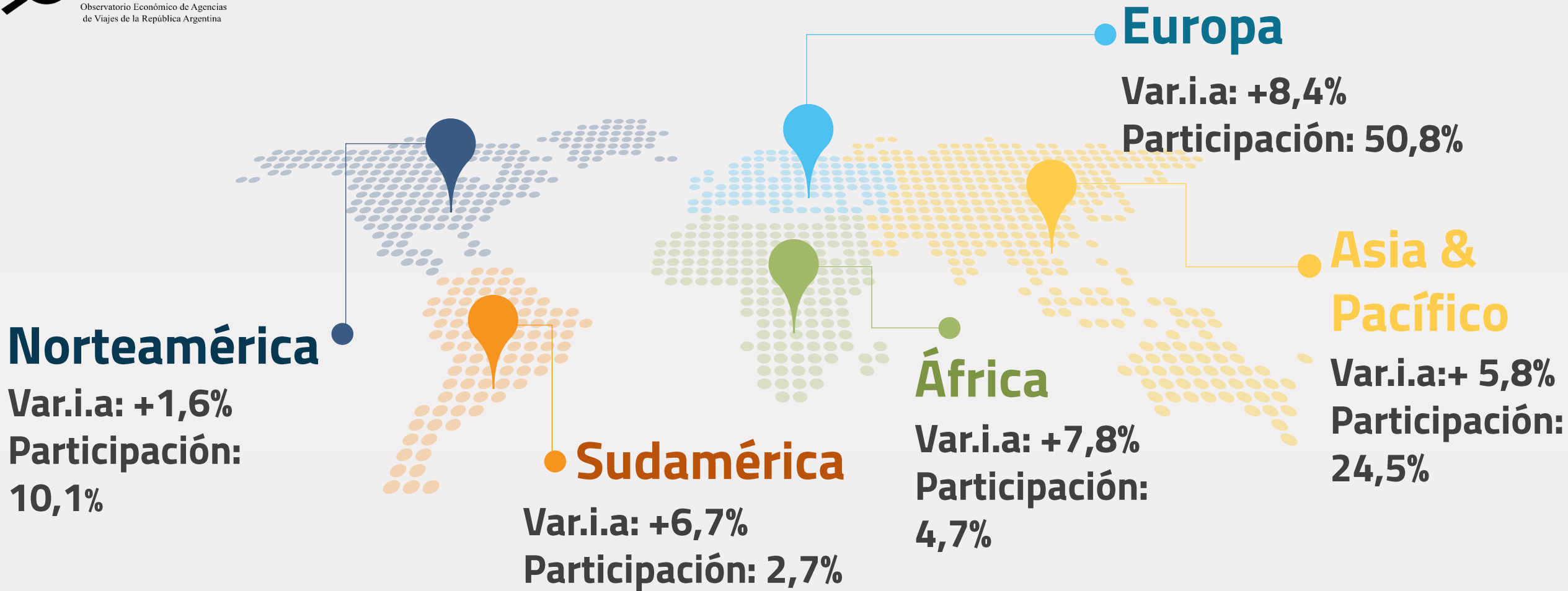
PBI MUNDIAL Y ARRIBOS TURISTICOS INTERNACIONALES



Fuente: OEA.TUR en base a OMT - FMI

En 2017 los arribos internacionales crecieron un 7%, cifra récord desde 2010.
La economía mundial creció 3,7%. El incremento del ingreso influye en la decisión de viajes de las personas.

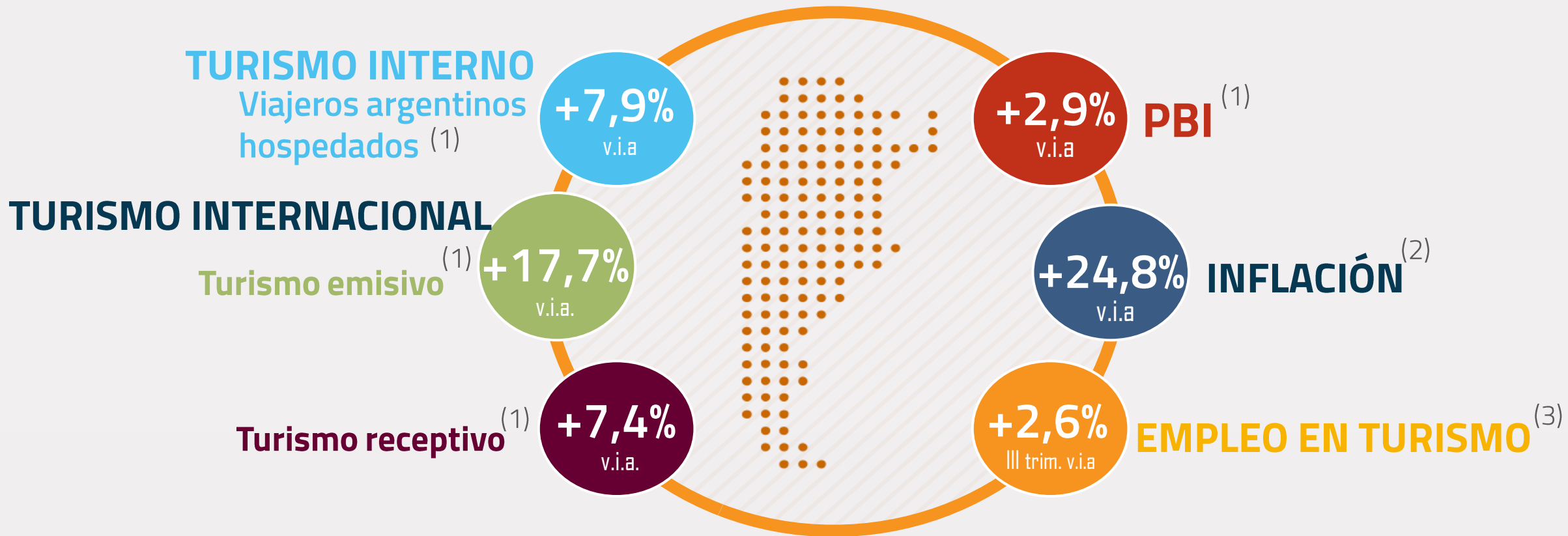
ARRIBOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES



Fuente: OEA.TUR en base a OMT

El crecimiento se explica por el crecimiento de Europa, región que concentra la mitad de los arribos internacionales, y la recuperación del Caribe y África.

CONTEXTO ECONÓMICO ARGENTINA 2017

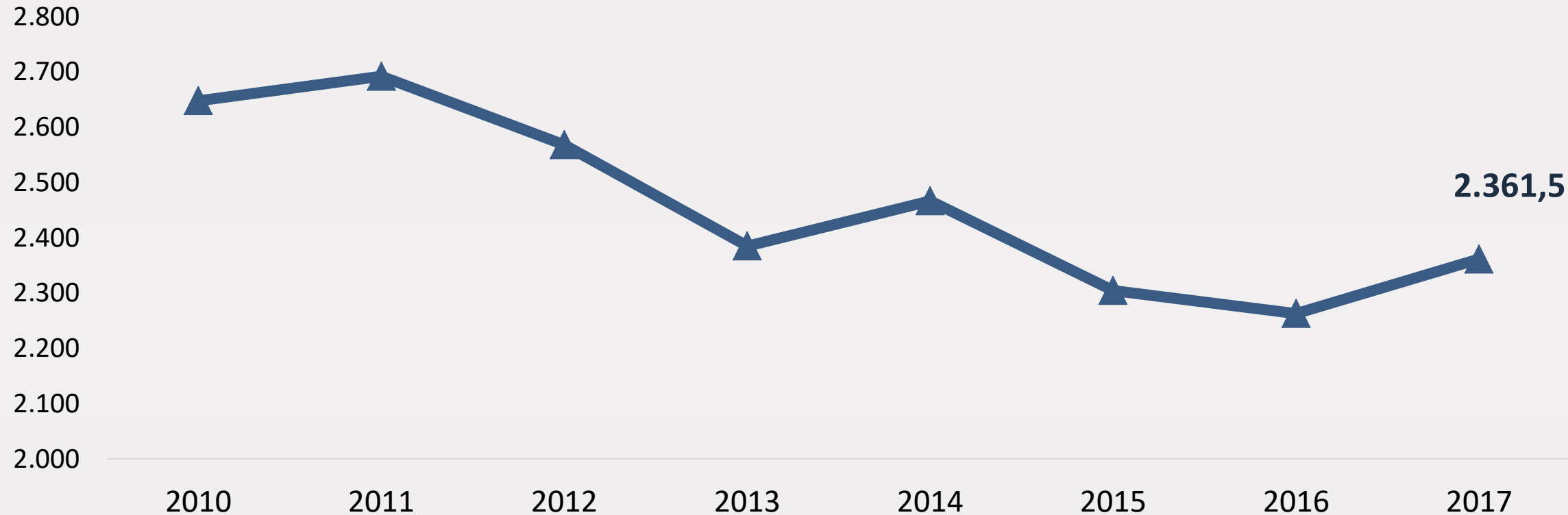


Fuente: (1) INDEC, (2) DGEyC-CABA, (3) SIPA

El crecimiento del turismo receptivo internacional se explica por el crecimiento ininterrumpido de brasileros, debido a su recuperación económica. La economía argentina también creció, y por ello aumentaron los viajes tanto dentro de Argentina como hacia el resto del mundo.

TOTAL ARRIBOS INTERNACIONALES

Arribos internacionales por Ezeiza y Aeroparque. En miles

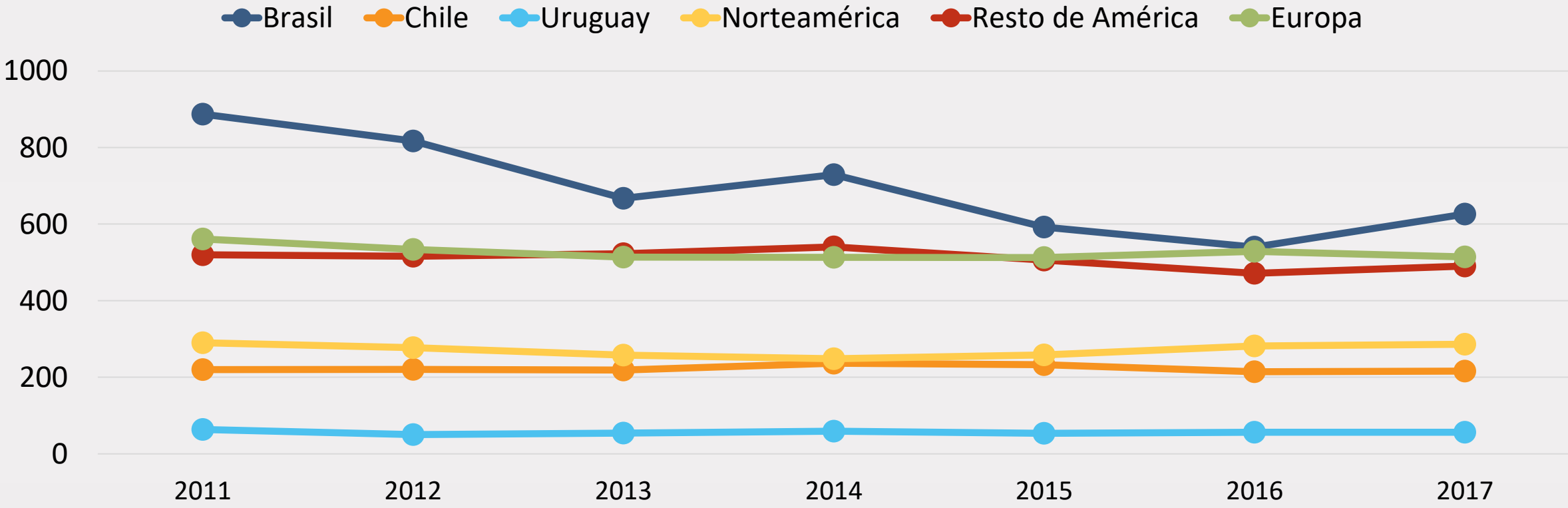


Fuente: OEA.TUR en base a ETI - INDEC

Los arribos internacionales por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque presentaron en 2017 un crecimiento del 4,3% respecto al 2016.

TOTAL ARRIBOS INTERNACIONALES POR REGIÓN

Arribos internacionales por Ezeiza y Aeroparque. En miles

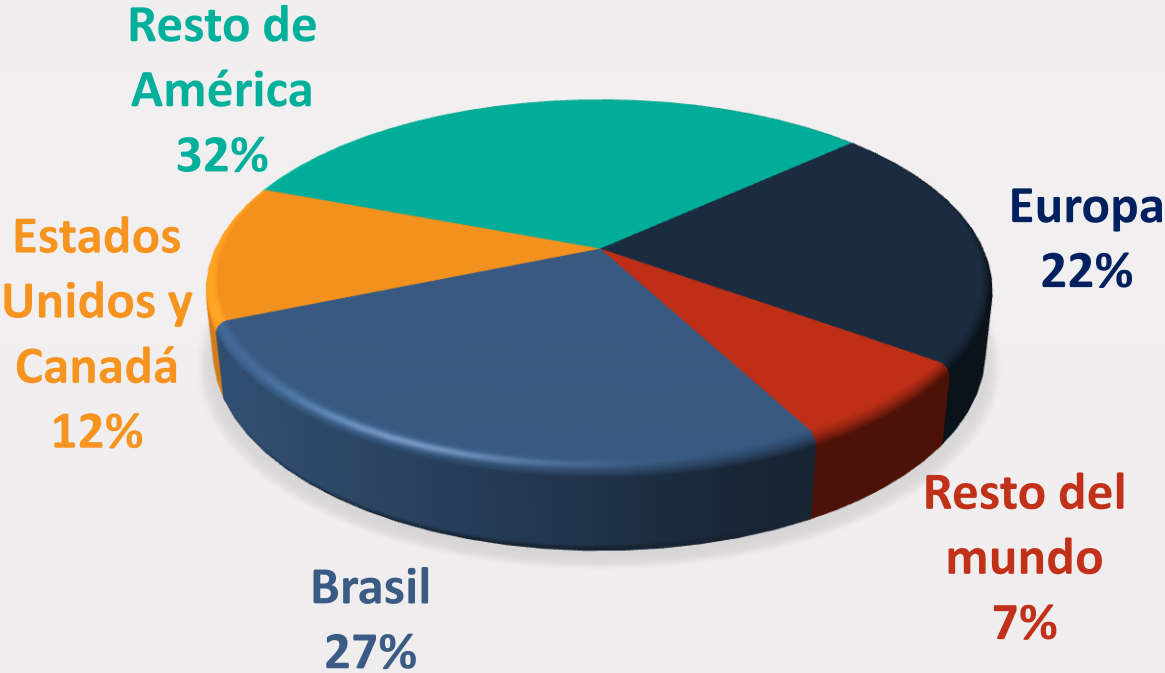


Fuente: OEA.TUR en base a ETI - INDEC

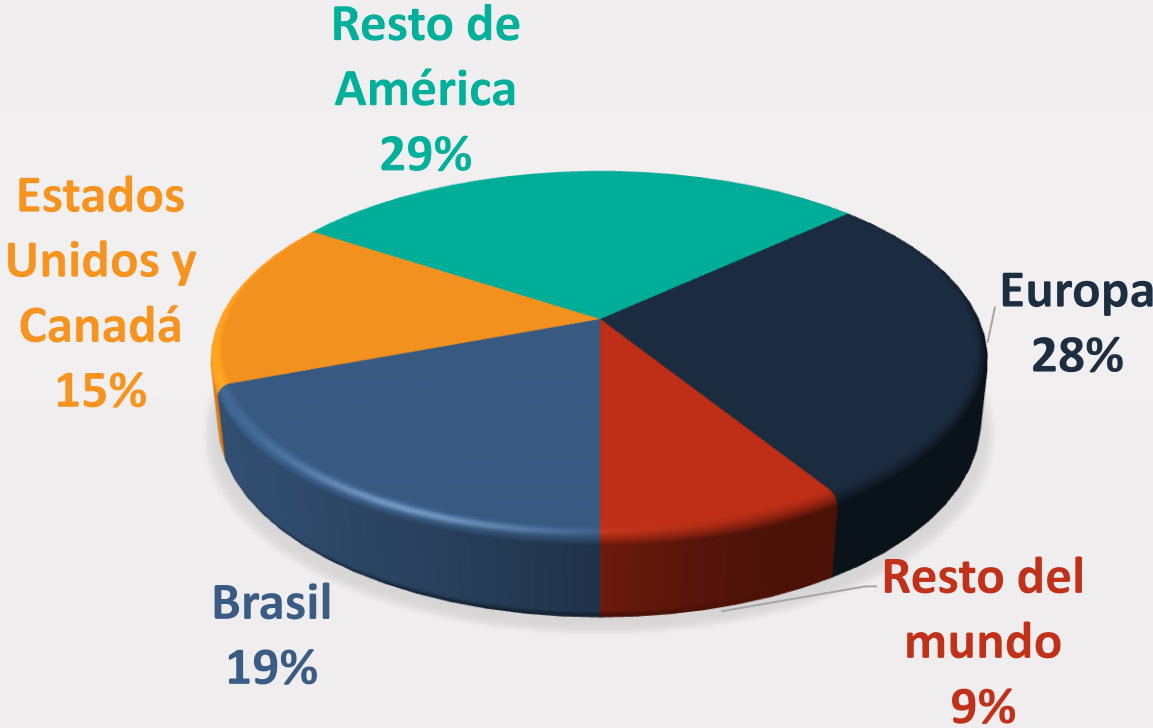
Los turistas residentes de Brasil y Europa son los que tienen mayor peso en el total de turistas que se reciben por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque.

ARRIBOS INTERNACIONALES Y GASTO POR REGIÓN

**PARTICIPACIÓN DE LOS ARRIBOS
INTERNACIONALES POR REGIÓN DE ORIGEN**



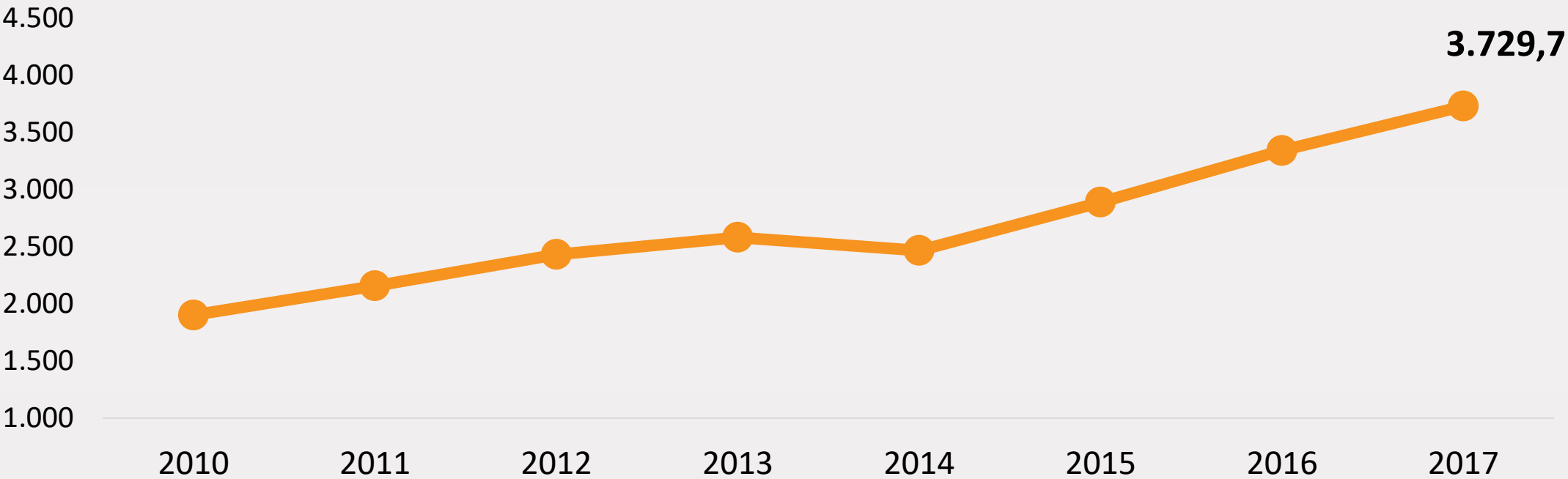
**PARTICIPACIÓN DEL GASTO DE TURISTAS
INTERNACIONALES EN ARGENTINA POR REGIÓN DE
ORIGEN**



Fuente: OEA.TUR en base a ETI - INDEC

TOTAL SALIDAS INTERNACIONALES

Salidas internacionales por Ezeiza y Aeroparque. En miles

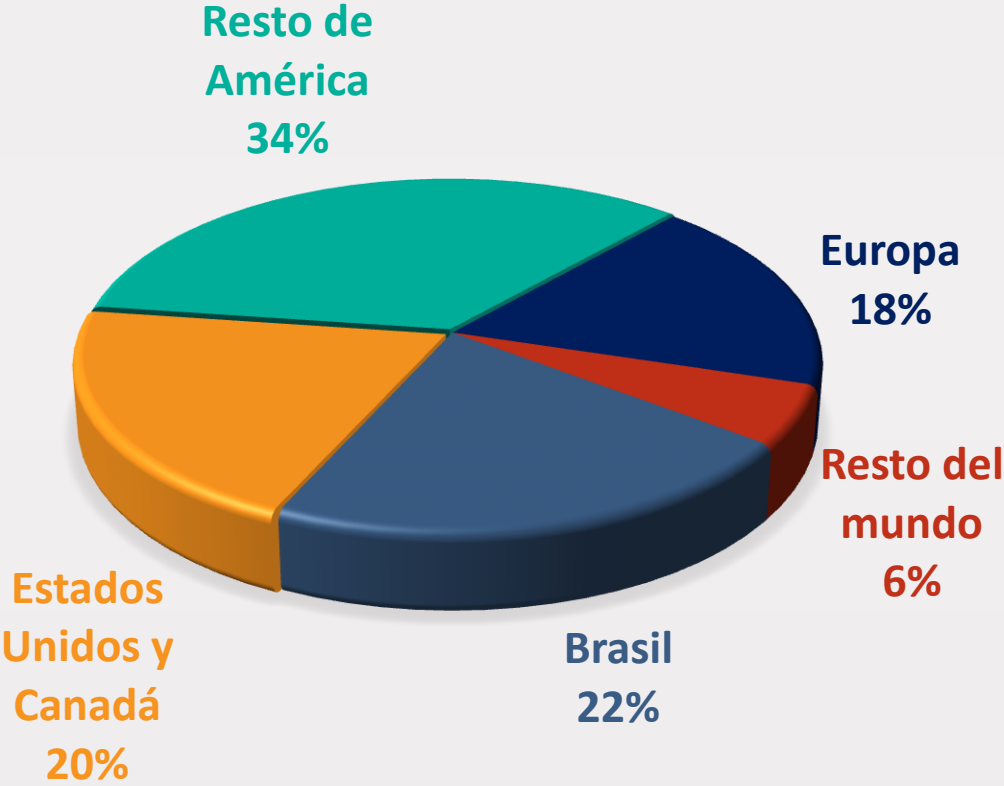


Fuente: OEA.TUR en base a ETI - INDEC

Las salidas internacionales por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque presentaron en 2017 un crecimiento del 11,6% respecto al 2016.

SALIDAS INTERNACIONALES Y GASTO POR REGIÓN

**PARTICIPACIÓN DE LAS SALIDAS
INTERNACIONALES POR REGIÓN DE DESTINO**

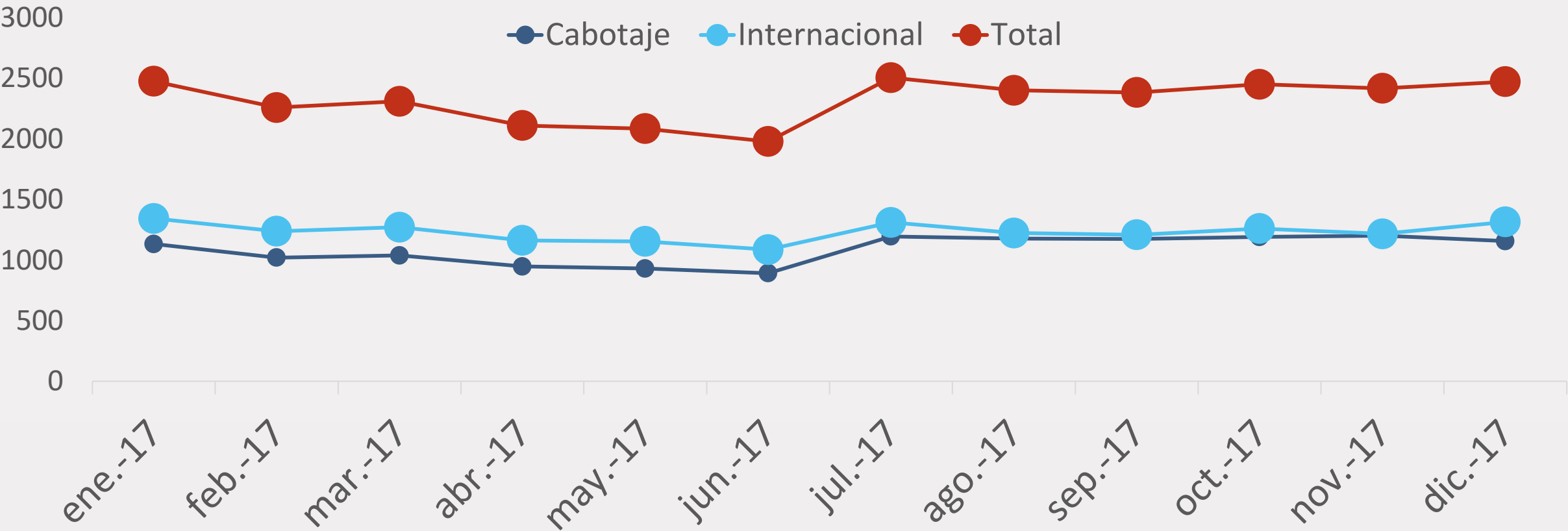


**PARTICIPACIÓN DEL GASTO DE TURISTAS
RECIDENTES EN EL EXTERIOR POR REGIÓN DE
DESTINO**



Fuente: OEA.TUR en base a ETI - INDEC

PASAJEROS AEREOTRANSPORTADOS



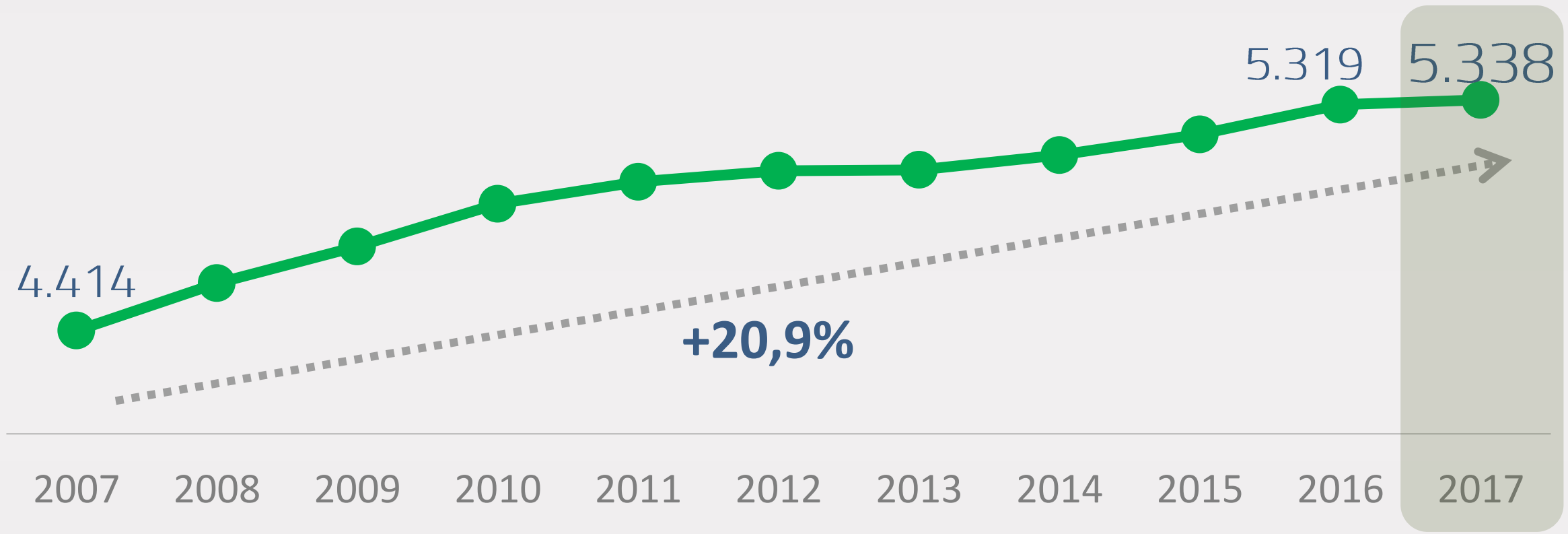
Fuente: OEA.TUR en base a EANA

La cantidad de pasajeros transportados por vía aérea fue mayor en la segunda mitad del año, tanto en los vuelos de cabotaje como en los vuelos internacionales. El mes en donde hubo la mayor cantidad de personas transportadas fue en julio, con un total de 1.194.000 en vuelos de cabotaje y 1.309.000 en vuelos internacionales.

2

LAS AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA

AGENCIAS DE VIAJES EN ARGENTINA



Fuente: OEA.TUR en base a datos del Ministerio de Turismo de la Nación

El total de agencias de viajes y turismo creció un 20,9% en los últimos 10 años, denotando la constante expansión que ha tenido el sector en los últimos años.



EL CRECIMIENTO DEL TRANSPORTE AÉREO Y LA INCIDENCIA DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

PASAJEROS AEROTRANSPORTADOS

+14,7%

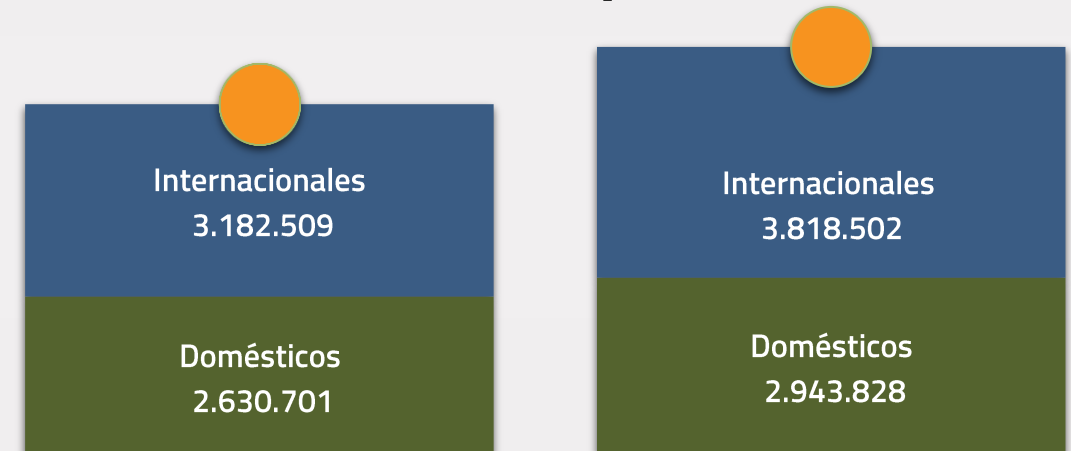


2016

2017

TICKETS AÉREOS COMERCIALIZADOS

+16,3%



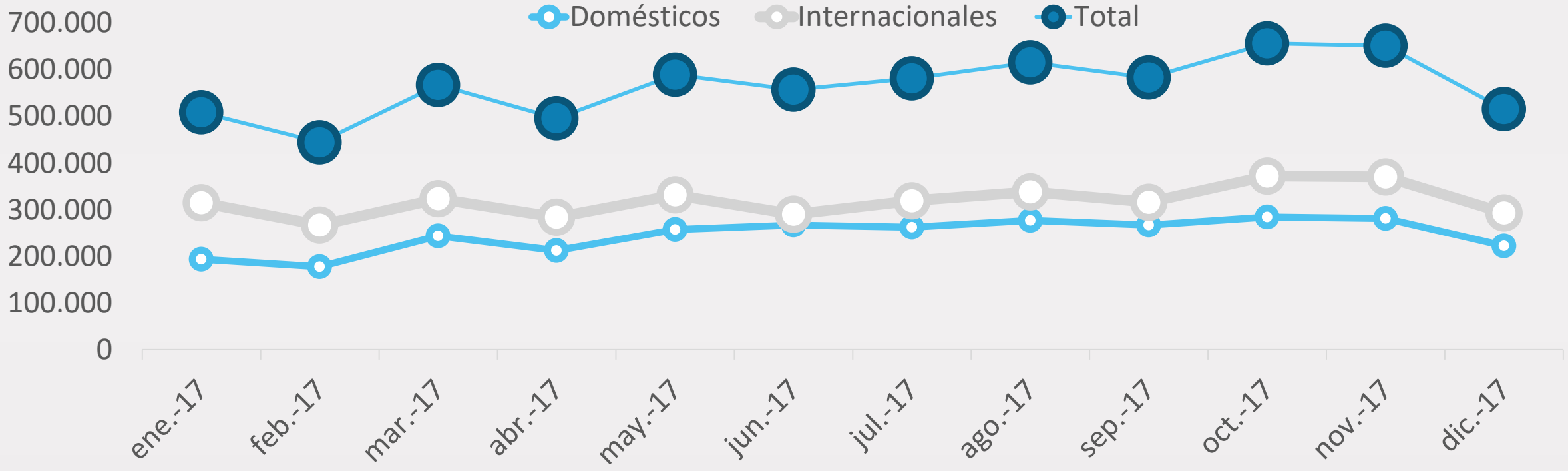
2016

2017

Fuente: OEA.TUR en base a EANA + BSP-IATA

En 2017 el total de pasajeros transportados por vía aérea creció un 14,7% respecto a 2016, mientras que los tickets comercializados por las agencias de viaje se incrementaron un 16,3%.

CANTIDAD DE TICKETS AEREOS COMERCIALIZADOS



Fuente: OEA.TUR en base a BSP-IATA

La cantidad de tickets aéreos comercializados por las agencias de viajes en 2017 registró sus valores más elevados en los meses de octubre y noviembre.

TURISMO INTERNACIONAL CON PAQUETES TURISTICOS

TURISMO EMISIVO INTERNACIONAL

15,1% 563,6 mil
viajeros
+14,5% v.i.a.

En 2017 hubo un mayor crecimiento del turismo emisor con paquetes turístico en comparación con el crecimiento del turismo receptivo a través de esa modalidad.



TURISMO RECEPTIVO INTERNACIONAL

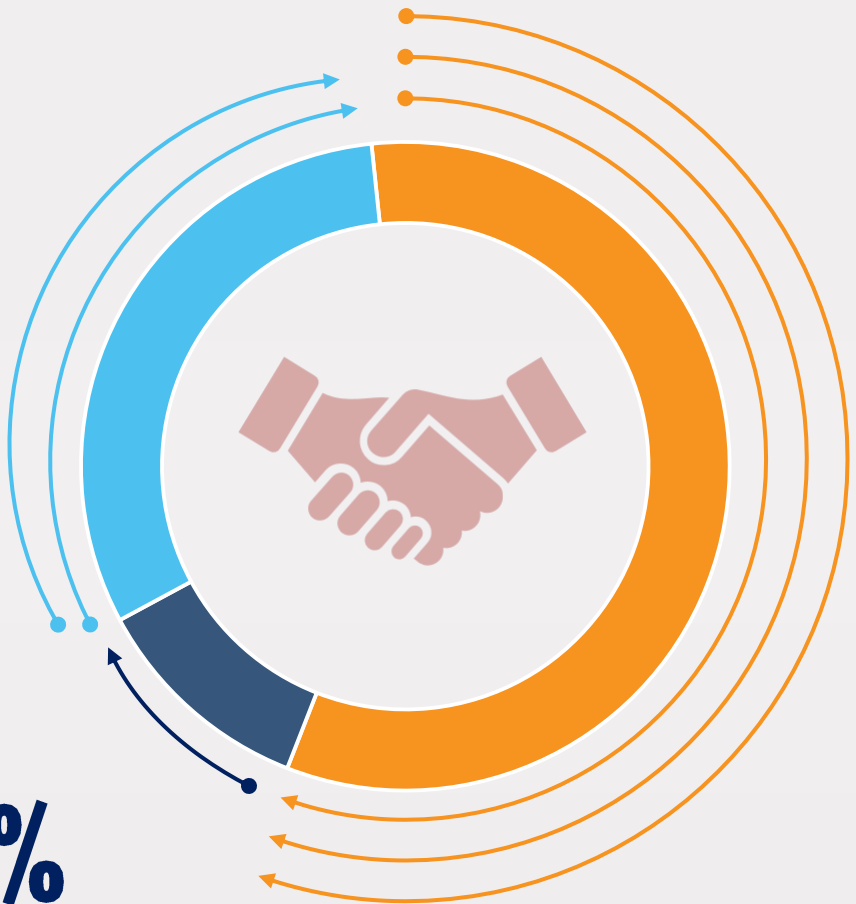
13,0% 308,1 mil
viajeros
+3,3% v.i.a.

Fuente: OEA.TUR en base a ETI – INDEC/MINTUR

TIPO DE COMERCIALIZACION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

Agencia de viajes
mayorista y
minorista
31,2%

Agencia de viajes
mayorista
11,2%



Agencia de
viajes
minorista
57,6%

Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017 sobre una muestra de 1.151 casos

MERCADOS COMERCIALIZADO POR LAS AGENCIAS DE VIAJES

Turismo Receptivo

Internacional

48,1%

Turismo Nacional

87,5%

Turismo Emisivo

Internacional

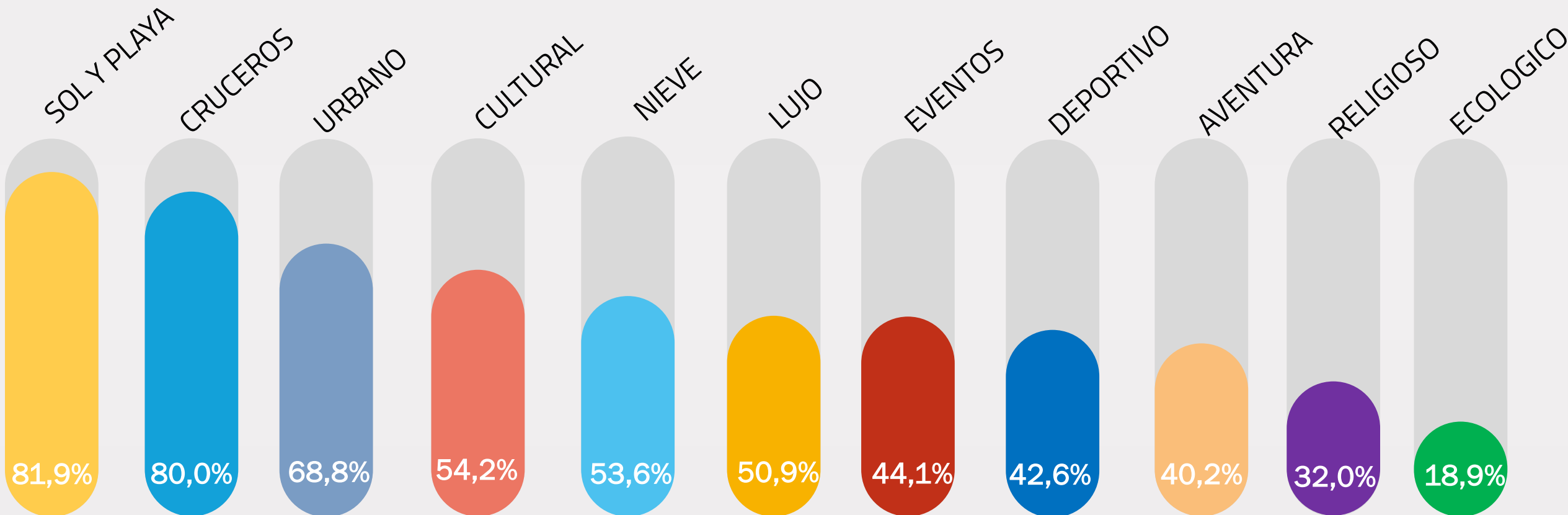
88,8%



Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017 sobre una muestra de 1.151 casos

*Múltiple respuesta

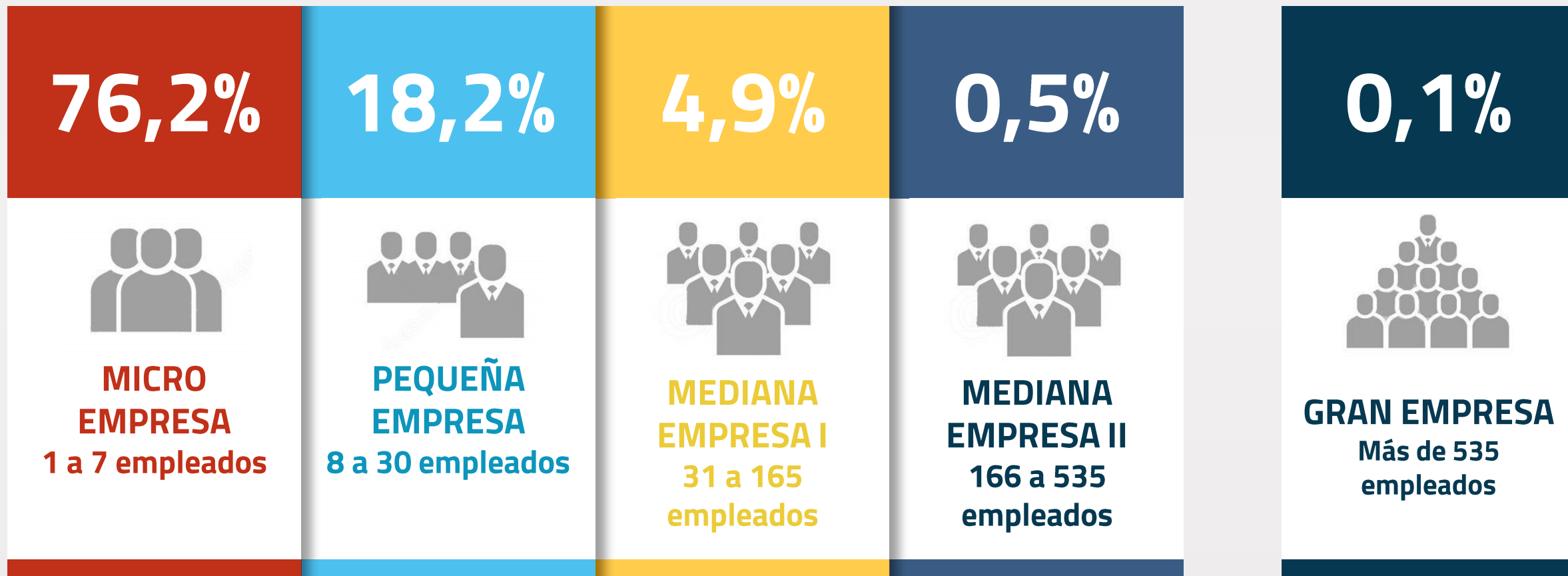
PRODUCTOS TURISTICOS COMERCIALIZADOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJES



Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017 sobre una muestra de 1.151 casos

TAMAÑO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES SEGÚN PERSONAL OCUPADO

CATEGORIZACIÓN EN BASE A RESOLUCIÓN 154- SEPYME



Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017 sobre una muestra de 1.151 casos

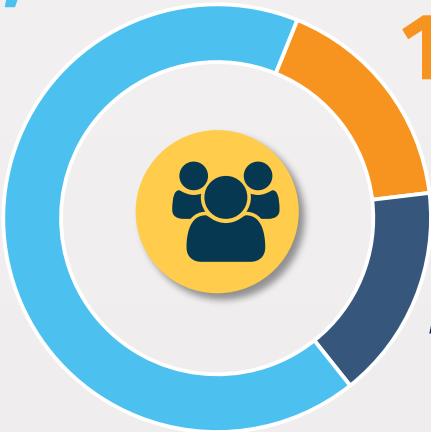
VARIACION DE PERSONAL OCUPADO POR TAMAÑO

EN EL TOTAL DE AGENCIAS 2017 vs 2016

No varió
66,8%

Disminuyó
17,0%

Aumentó
16,2%

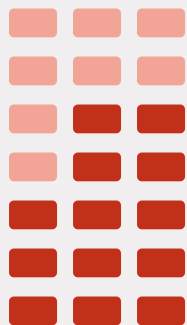


Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR 2017

Clasificación SEPYME Resolución 154/2018	Aumentó	No varió	Disminuyó
Micro empresa (1 a 7 empleados)	11,9%	71,2%	16,9%
Pequeña empresa (8 a 30 empleados)	31,7%	44,8%	23,5%
Mediana empresa (31 a 535 empleados)	49,1%	36,4%	14,5%

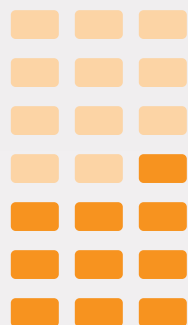
Fuente: OEA.TUR en base a clasificación Resolución SEPyme 154/2018

FUNCION DE LA PAGINA WEB DE LAS AGENCIAS DE VIAJES



64,6%

INFORMATIVA



34,3%

**VENTA DE
PAQUETES**



26,5%

**RESERVAS NO
AEREAS**



21,2%

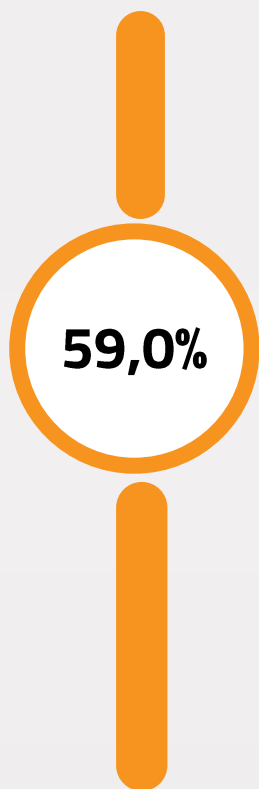
**VENTA DE
TICKETS
AEREOS**

Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017

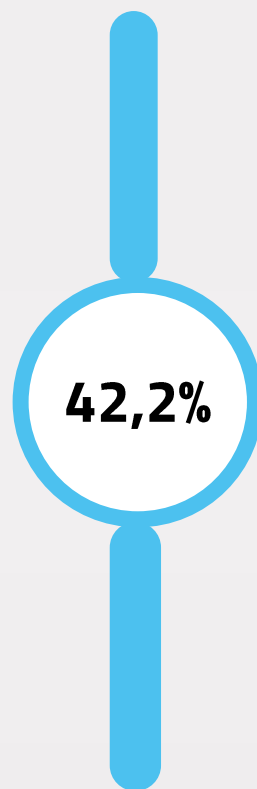
REDES SOCIALES MAS UTILIZADAS POR LAS AGENCIAS DE VIAJES DE ARGENTINA



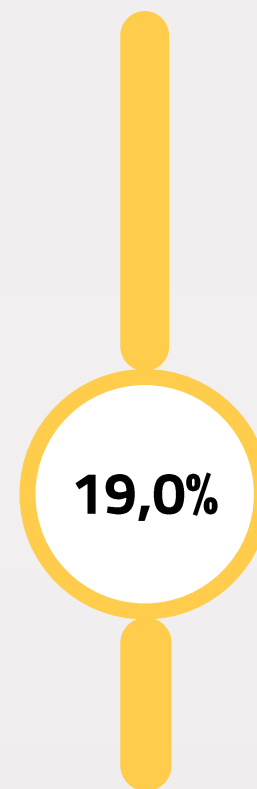
FACEBOOK



WHATSAPP



INSTAGRAM



TWITTER



YOUTUBE

Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017

ESTRUCTURA DE COSTOS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE

MICRO EMPRESA

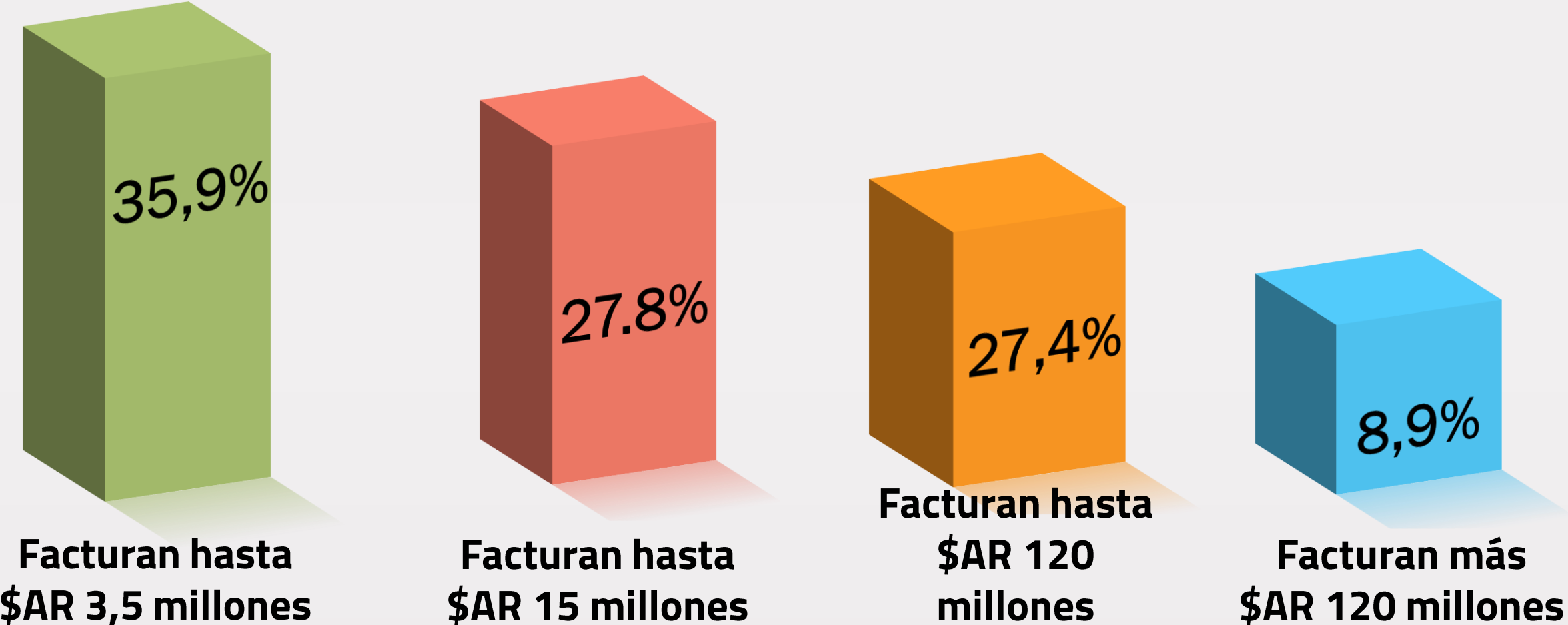


PEQUEÑA EMPRESA



Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR 2017

FACTURACION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES



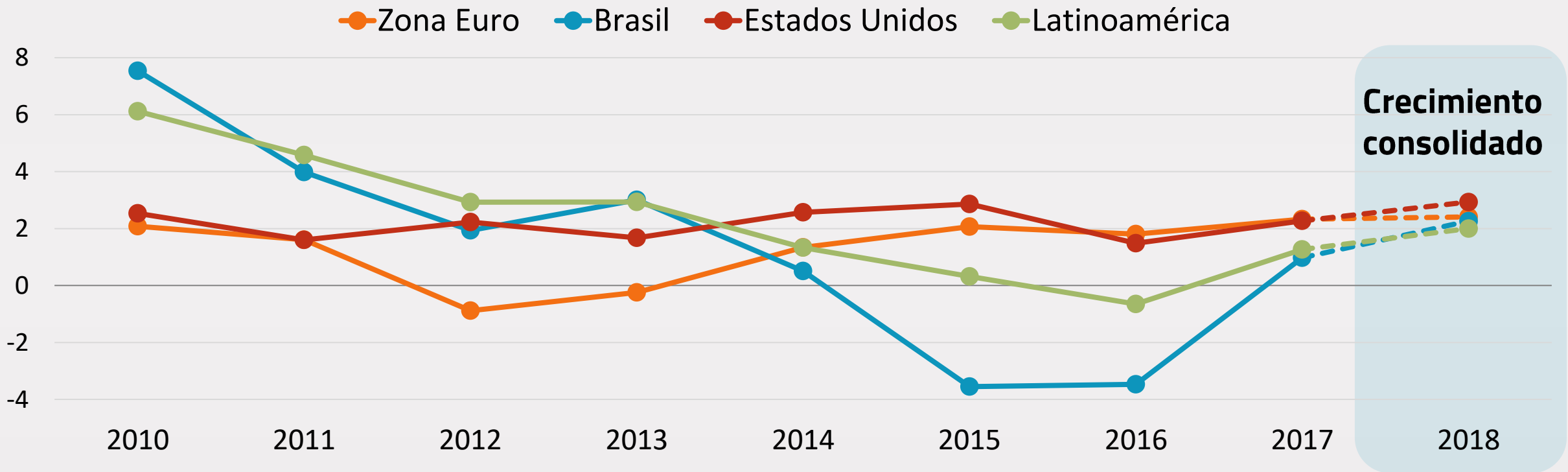
Fuente: OEA.TUR en base a Censo OEA.TUR2017

3

PERSPECTIVAS 2018

PBI DE PRINCIPALES MERCADOS EMISORES DE TURISMO HACIA ARGENTINA

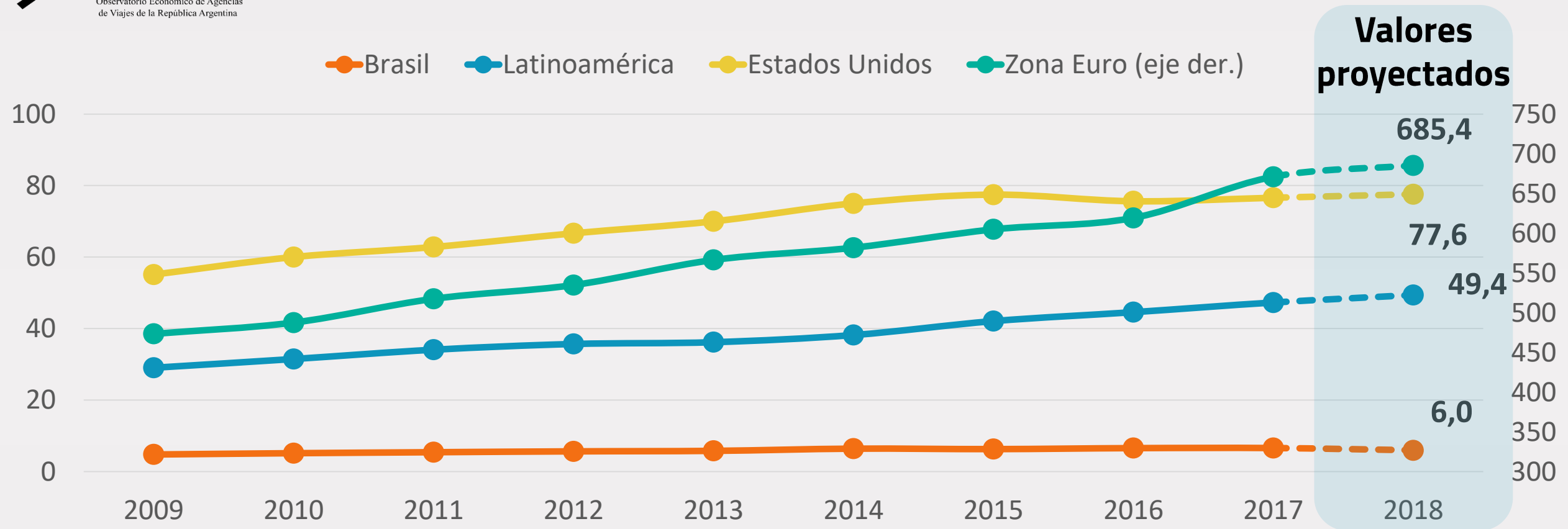
Variación porcentual interanual



Fuente: OEA.TUR en base a FMI

Se espera un crecimiento consolidado en las economías de los principales mercados emisores de turismo internacional hacia nuestro país. Sus tasas de crecimiento interanual rondarán entre el 2% y el 3% en 2018.

ARRIBOS TURISTICOS INTERNACIONALES



Fuente: OEA.TUR en base a OMT

En América los arribos internacionales en 2017 crecieron un 3% interanual, liderado por América del Sur con un incremento interanual del 8%. Colombia y Uruguay mostraron un repunte significativo (ambos + 21%). En Norteamérica el crecimiento interanual fue del 2%. En 2018 se espera un crecimiento medio del 4%.

PROYECCIONES ECONOMICAS 2018

CRECIMIENTO

Valor esperado para 2018
Fuente: FMI

2,0%

INFLACION

Variación interanual esperada a dic-2018
Fuente: REM

22%

8,0%

DESEMPLEO

Tasa de desempleo a dic-2018
Fuente: FMI

DEFICIT FISCAL

Déficit primario como % del PBI
Fuente: Ministerio de Hacienda

+2,7%

DOLAR

Cotización del dólar futuro a dic-2018
Fuente: ROFEX

\$ 29

Se espera un año de crecimiento económico más moderado que 2017, dada la elevada inflación y la devaluación del dólar. A pesar de ello, se prevé continuar con la disminución del déficit fiscal hasta el 2,7% del PBI.



20
17

ANUARIO
AGENCIAS DE VIAJES
DE LA REPÚBLICA
ARGENTINA