

ORGANIZAN E INVITAN:













CON EL APOYO DE





"EL ESPACIO DE ENCUENTRO PARA IDEAR Y VISIONAR EL NEGOCIO DE LAS EMPRESAS DE VIAJES Y TURISMO"





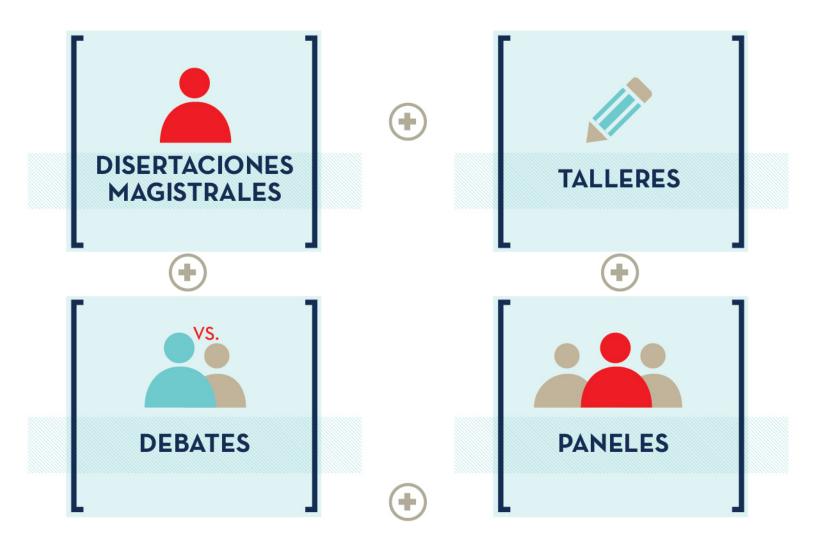


UN NUEVO (ONGRESO PARA UNA NUEVA FEDERA(IÓN

- → UNA METODOLOGÍA DINÁMICA CON FORMATOS VARIADOS.
- → HERRAMIENTAS E IDEAS PARA MAXIMIZAR EL NEGOCIO.
- → SESIONES PLENARIAS PARA DEBATIR EN CONJUNTO.
- → ESPACIOS DE **NETWORKING PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS** E INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS.
- → EXPERTOS QUE COMPARTEN LAS MEJORES PRÁCTICAS.
- → INTERCAMBIO DE **OPINIONES Y DEBATE** CON LOS ACTORES.



UNA METODOLOGÍA DINÁMI(A (ON FORMATOS VARIADOS





ESPACIOS DE NETWORKING PARA LA GENERACIÓN DE NEGOCIOS E INTERCAMBIAR EXPERIENCIAS

- COCKTAIL DE BIENVENIDA
- BREAKS CON ESPACIOS ABIERTOS PARA EL NETWORKING INFORMAL
- ORADORES EN SALÓN ABIERTO A ASISTENTES PARA NETWORKING LUEGO DE SUS PRESENTACIONES

EXPERTOS QUE (OMPARTEN LAS MEJORES PRÁCTICAS

MÁS DE 25 ESPECIALISTAS QUE CUBREN LAS TEMÁTICAS DE MAYOR RELEVANCIA DE LA INDUSTRIA



SANTIAGO BILINKIS

Emprendedor y tecnólogo. En el mundo de los negocios, co-fundó y dirigió officenet, la mayor compañía de insumos para oficina de argentina y brasil. Autor del blog riesgo y recompensa, uno de los más leídos sobre emprendimiento en habla hispana. Actualmente es socio fundador de guasar ventures. una generadora de empresas tecnológicas. Fue seleccionado para asistir a singularity university en una sede de la nasa en silicon valley, donde tuvo la oportunidad de aprender de los más destacados científicos sobre el estado del arte en disciplinas como inteligencia artificial, robótica, biotecnología, neurociencia y nanotecnología. se dedica a la divulgación científica, a través de charlas, de escribir para medios gráficos y de una columna en "Basta de todo".



CLAIRE BISHOP

Claire es responsable de dirigir el área de medios en MMGY Global , la mayor empresa de marketing turístico del mundo, con sede en Kansas City, EEUU. Ella ha pasado los últimos diez años de su carrera centrada en las innovaciones tecnológicas del marketing digital, con un enorme impacto en la industria de viajes y turismo. A su vez ayuda a definir el papel de los canales tradicionales de comercialización en el nuevo panorama de los medios . Ha disertado en las conferencias más importantes de la industria tales como PhocusWright, Eye for Travel y DMAI . Su trabajo ha contribuido a campañas premiadas y exitosas para clientes como Turismo de Barbados , Trump Hotel Collection , Starwood Hotels and One & Only Resorts.



IUAN PABLO VARSKY

Periodista. Actualmente publica notas para el diario La Nación y en el sitio web deportivo del mismo diario llamado Canchallena. Conduce por DirecTV Sports el programa Más que Fútbol y comenta los partidos más importantes de las Ligas europeas. En radio está al frente de su propio programa "No somos nadie", que emite la Metro 95.1, donde trata temas de política y actualidad y no solo se limita a lo deportivo. En 2007 obtuvo el Diploma al Mérito de los Premio Konex como uno de los mejores periodistas de la década en la disciplina Deportiva Audiovisual en la Argentina, otorgado por la Fundación Konex. Participante invitado de Pensando Argentina 2030 en Boston, organizado conjuntamente por la Asociación Argentina de Estudiantes de las Universidades Harvard y MIT.





Desafíos actuales frente a la Economía y el acceso a la información. Disertación introductorias del Temario General del Congreso y Acto Inaugural.





Ideas que inspiran a la acción.
Disertaciones, entrevistas, debates y paneles sobre las tendencias y mejores prácticas nacionales e internacionales.
Especialistas y motivadores intercambiarán opiniones sobre ejes centrales de la actividad turística y del sector.





Visión acerca del futuro de nuestra industria. Disertaciones, paneles y entrevistas para discutir acerca del mejor rumbo a tomar para continuar vigente y valioso a ojos de nuestros clientes. Cierre del Congreso y Conclusiones.

AGENDA (OMPLETA





14:00	El Nuevo Paradigma de la Economía Innovadora Global
1	
15:00	Comprendiendo el desafiante escenario actual del agente de viajes.
15:45	NETWORKING
14 15	D
16.15	Buenas Prácticas para la comercialización.
17:00	El rol del profesional ante el acceso indiscriminado a la información.
17.00	El foi del profesional ante el deceso maisennimado a la información.
18:00	APERTURA OFICIAL
18:30	BREAK
21:30	COCKTAIL DE BIENVENIDA

AGENDA (OMPLETA



Principales inquietudes contables, legales, administrativas y financieras del agente de viajes.
10:15 El sector público como un aliado estratégico de la comercialización turística.
NETWORKING
#MomentosdeViaje: Herramientas Online & Redes Sociales.
Desarrollo de Habilidades de Gestión para el Profesional de Turismo.
Claves para vender más en un entorno hipercompetitivo.

AGENDA (OMPLETA



